

## ПОЛОЖЕННЯ

про районний конкурс освітніх блогів педагогічних працівників району  
«Блог як сучасний засіб дії педагога при використанні нових інформаційних мережевих  
технологій»

### I. Загальні положення та мета конкурсу

1.1. Районний конкурс освітніх блогів педагогічних працівників загальноосвітніх навчальних закладів та вихователів дошкільних навчальних закладів (далі – Конкурс ) проводиться відповідно до плану роботи районного методичного кабінету та з метою мотивації педагогів до професійного розвитку та підвищення професійної компетентності, використання у роботі інноваційних технологій і нового рівня комунікацій з батьківською громадою, сприяння розширенню мережі інформаційних ресурсів для формування єдиного інформаційного середовища системи загальної середньої освіти, створення умов для реалізації творчого потенціалу педагогів засобами інформаційно-комунікаційних технологій, популяризації освіти та освітніх закладів серед користувачів всесвітньої мережі.

#### 1.2. Основними завданнями конкурсу є:

- ❖ формування інформаційного освітнього середовища у навчальному закладі;
- ❖ виявлення, поширення та впровадження досвіду використання інноваційних та інформаційно-комунікаційних технологій у роботі педагогів району;
- ❖ мотивація педагогів до навчання, створення та використання у роботі особистих блогів;
- ❖ сприяння відкритості у діяльності навчальних закладів, розвитку взаємодії між всіма учасниками навчально-виховного процесу та громадськістю;
- ❖ стимулювання продуктивної діяльності педагогів і учнів, орієнтованої на творчу самореалізацію;
- ❖ популяризація інтернет-технологій як чинника, що сприяє узагальненню досвіду, розповсюдженню авторських розробок, професійному зростанню й розвитку педагогів;
- ❖ розвиток інфраструктури єдиного освітнього інформаційного простору;
- ❖ підвищення інтересу педагогів до активного використання інформаційно-комунікаційних технологій з метою вирішення завдань модернізації освіти.

1.3. Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для всіх навчальних закладів.

1.4. Учасниками Конкурсу можуть бути педагоги та творчі групи педпрацівників загальноосвітніх, дошкільних та позашкільних навчальних закладів, які мають власний діючий блог.

### II. Умови та терміни проведення Конкурсу освітніх блогів

2.1. Конкурс проводиться з **20 по 24 березня 2017 року за наступними номінаціями:**

- блог керівника (директора/заступника) ДНЗ, ЗНЗ;
- блог учителя початкових класів, вихователя ДНЗ;
- блог учителя-предметника;
- блог методичного формування;
- блог класного керівника, вихователя;
- блог бібліотекаря;
- блог керівника гуртка.

2.2. Реєстрація учасників Конкурсу здійснюється за умови подання ними заявки не пізніше **20 березня 2017 р.** за посиланням <https://goo.gl/forms/kZCWwzhUOWnTTQjk1> (додаток 4)

### III. Організаційний комітет і журі Конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет та журі, до складу якого входять представники методичного кабінету.

3.4. До повноважень організаційного комітету входять:

- ❖ здійснення організаційної роботи щодо проведення Конкурсу;
- ❖ оформлення документації щодо проведення Конкурсу та підбиття підсумків;
- ❖ сприяння висвітленню результатів Конкурсу.

3.5. До повноважень журі входять:

- ❖ оцінка блогів, представлених на Конкурс;
- ❖ забезпечення об'єктивності розгляду та оцінювання матеріалів, складання оціночних відомостей.

#### IV. Визначення переможців і лауреатів Конкурсу

4.1. Оцінювання блогів, представлених на Конкурс, здійснюється окремо у кожній номінації за критеріями:

##### **Продуктивність**

- зручність інформаційної структури блогу;
- широта охоплення цільової аудиторії;
- регулярність оновлення інформації;
- відображення напрямків діяльності педагога (методичного об'єднання, навчального закладу);
- наявність елементів дистанційної підтримки різних категорій користувачів;
- можливість організації спільної роботи з різними категоріями користувачів;
- затребуваність ресурсу (кількість відвідувань, користувачів).

##### **Якість контенту**

- змістовність (логічність, доступність, системність, корисність для всіх категорій користувачів);
- науковість;
- правова коректність (відповідність чинному законодавству, чинним програмам, державному стандарту),
- методична культура;
- грамотність, літературна мова;
- оперативність і регулярність оновлення змісту,
- ергономічність.

##### **Інтерактивність**

- наявність оголошень, новин;
- наявність і активність консультаційних ліній, форумів, обговорень, опитувань, голосувань та інших форм зворотного зв'язку з відвідувачами;
- новаторство (використання в оформленні блогу нових технічних можливостей - мікроблогів, RSS потоки і новинки, про які не здогадувалися організатори конкурсу);
- зручність навігації;
- мінімальний час завантаження сторінок;

##### **Дизайн**

- привабливість, оригінальність дизайну;
- мультимедійність (використання різні форми подання інформації - відео, фотографій, карт, опитування).
- коректність застосування кольорів, шрифтів (читабельність)
- наявність логотипу (емблеми), графічних об'єктів, відповідність їх основній ідеї блогу.

4.2. Результати проведення Конкурсу оформляються протоколом засідання журі по номінаціям.

4.3. Переможцями Конкурсу є учасники, які набрали найбільшу кількість балів та отримали 1, 2, 3 місця у своїй номінації.

4.4. Лауреатами Конкурсу вважаються учасники, які посіли 4, 5 місця.

4.5. Результати Конкурсу оприлюднюються на сайті РМК.

4.6. Переможці та лауреати Конкурсу нагороджуються дипломами та грамотами.